



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Protokół

z wyboru najkorzystniejszej oferty na emisję spotów radiowych w radiu lokalnym w projekcie „Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”, realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6.

Nr postępowania: 15/2014/POKL, z dnia 02.04.2014r.

I. Zamawiający:

Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego, Oddział w Łodzi
ul. Przybyszewskiego 255/267, 92-338 Łódź, lodz@ptrs.org.pl

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja oraz emisja spotu radiowego na potrzeby przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej dotyczącej projektu „Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy” realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

a) Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:

1. produkcji spotu radiowego i przeniesieniu praw autorskich,
2. emisji spotu radiowego.

b) Produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich:

- 1) Scenariusz spotu radiowego zostanie sporządzony przez Wykonawcę.
- 2) Długość spotu powinna wynosić ok. 30 sekund.
- 3) Spot musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 4) Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach innych rozgłośni radiowych.
- 5) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot informacyjno-promocyjny do akceptacji.
- 6) Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu.

c) Emisja spotu radiowego:

- 1) Emisja spotu planowana jest w stacjach radiowych, obejmujących swym zasięgiem teren województwa łódzkiego, dolnośląskiego, mazowieckiego, kujawsko-pomorskiego, wielkopolskiego, zachodniopomorskiego.
- 2) Długość jednorazowej emisji spotu: ok. 30 sekund.
- 3) Planuje się emisję spotu w modułach (20 spotów lub 40 spotów lub 60 spotów – prosimy o wycenę każdej opcji z osobna).
- 4) Spot będzie emitowany do końca września 2014 r. zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.

d) Zlecenie produkcji i emisji spotów przez Zamawiającego:

Zamawiający zastrzega, iż może zamówić produkcję spotu radiowego wraz z przeniesieniem praw autorskich w jednej stacji radiowej. Emisję spotu informacyjno-promocyjnego może natomiast zlecić innym stacjom radiowym.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

III. W dniu 02.04.2014r. wysłano drogą mailową zapytanie ofertowe do:

- reklama@radiopin.pl
- reklama@radiolodz.pl
- reklama@radioszczecin.pl
- reklama@radiomerkury.pl
- annakrzyskow@prw.pl

IV. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego**:

- a) strona internetowa zamawiającego: lodz.ptsr.org.pl
- b) tablica informacyjna w siedzibie PTSR Oddział w Łodzi
- c) wysłanie informacji w formie maila

V. Termin składania ofert: 16.04.2014 r.

VI. Termin wykonania usługi: do końca września 2014 r.

VII. Do dnia 16.04.2014 r. wpłynęły następujące oferty:

L.p.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	telefon	mail/fax	data wpływu
1	RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA	ul. Narutowicza 130 90-146 Łódź	42 675 39 00	m.galaj@radiolodz.pl	14.04.2014r.
2	EUROZET Sp. z o.o. Oddział we Wrocławiu	ul. Robotnicza 72 53-608 Wrocław	71 78 10 173	zbignew.krawczyk@eurozet.pl	07.04.2014r.
3	„POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW” S.A.	ul. Gdańska 48-50 85-006 Bydgoszcz	52 32 74 135	barbaramaksellon@radiopik.pl	14.04.2014r.
4	Radio Merkury	ul. Berwińskiego 5, 60-765m Poznań	61 66 44 900	reklama@radiomerkury.pl	Oferta wpłynęła po terminie 17.04.2014r

VIII. Kryterium wyboru oferty stanowiła:

„Cena” – 100 pkt

UZASADNIENIE

Komisja ofertowa na posiedzeniu w dniu 24.04.2014 r. dokonała wyboru oferenta, który spełnił wymogi formalne i merytoryczne. Poniżej wykaz przyznanych punktów wg. kryterium: „cena”.

stacja	ilość spotów	region	punkty
Radio Łódź	20 spotów	łódzkie	100



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

20 spotów	dołośląskie	100
20 spotów	zachodnio-pomorskie	100
20 spotów	kujawsko-pomorskie	100

Postępowanie przeprowadziła Komisja w składzie:

1. Jerzy Szrejner – Przewodniczący
2. Anna Ziomek – Członek
3. Katarzyna Gołombiewska – Sekretarz

Data sporządzenia protokołu – 24.04.2014 r.

SKARBNIK
Polskiego Towarzystwa
Stwardnienia Rozsianego O/Lódź
Katarzyna Gołombiewska

Zatwierdził Kierownik Jednostki
PRZEWODNICZĄCY
Polskiego Towarzystwa
Stwardnienia Rozsianego O/Lódź
Jerzy Szrejner
(Data i podpis)